



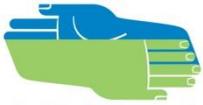
PLAN ESTRATÉGICO GRUPO LARG 2016 - 2018

Diciembre/2015

DOCUMENTO DE DIFUSION

Este documento es el resultado del trabajo llevado a cabo por los integrantes del GRUPO LATINOAMERICANO DE REASEGURO – LARG, durante el Taller de Planificación Estratégica realizado en Asunción Paraguay el 3/Junio/2015.

COMPAÑÍAS INTEGRANTES DEL GRUPO LARG

 <p>Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional</p> <p>Certificada ISO 9001: 2008</p> <p><small>Administración de la Fuerza Militar de Vida y Servicios Complementarios</small></p>	<p>SOCIEDAD DE SEGUROS DE VIDA DEL MAGISTERIO NACIONAL</p>	<p>COSTA RICA</p>
 <p>SEGUROS FUTURO</p>	<p>SEGUROS FUTURO, A.C. DE R.L.</p>	<p>EL SALVADOR</p>
 <p>SEGUROS COLUMNA</p> <p><i>es MISEGURO</i></p>	<p>COLUMNA, COMPAÑÍA DE SEGUROS, S.A.</p>	<p>GUATEMALA</p>
 <p>EQUIDAD</p> <p>Compañía de Seguros S. A.</p>	<p>EQUIDAD, COMPAÑÍA DE SEGUROS, S.A.</p>	<p>HONDURAS</p>
 <p>PRYBE</p> <p>Protecciones y Beneficios, S.C.</p>	<p>PROTECCIONES BENEFICIOS, S.C.</p>	<p>Y MÉXICO</p>
 <p>SEGUROS FEDPA, S.A.</p> <p><i>"La Fuerza Protectora"</i></p> <p><i>100% Panameña</i></p>	<p>SEGUROS FEDPA, S.A.</p>	<p>PANAMÁ</p>
 <p>ASEGURADORA</p> <p>Taja</p> <p>PROPIEDAD COOPERATIVA S.A.</p> <p><i>Vive mejor... vive seguro!</i></p>	<p>ASEGURADORA TAJY, PROPIEDAD COOPERATIVA, S.A. DE SEGUROS</p>	<p>PARAGUAY</p>
 <p>ServiPerú</p> <p>CENTRAL COOPERATIVA DE SERVICIOS</p>	<p>SERVIPERÚ</p>	<p>PERÚ</p>

 <p>COOPSEGUROS Cooperativa Nacional De Seguros</p>	<p>COOPERATIVA NACIONAL DE SEGUROS INC.</p>	<p>REPÚBLICA DOMINICANA</p>
 <p>Comsevcoop Cooperativa de Seguros para Vehículos Comupre. R.L. <i>Un Seguro Cooperativo... Para tí</i></p>	<p>COOPERATIVA DE SEGUROS PARA VEHÍCULOS COMUPRE, R.L.</p>	<p>VENEZUELA</p>
 <p>SM <i>Seguros del Magisterio</i></p>	<p>SEGUROS DEL MAGISTERIO, S.A.</p>	<p>COSTA RICA</p>
 <p>equidad seguros La aseguradora de la mayoría</p>	<p>LA EQUIDAD SEGUROS GENERALES O.C.</p>	<p>COLOMBIA</p>
 <p>COOPERATIVA DE SEGUROS MÚLTIPLES DE PUERTO RICO</p>	<p>COOPERATIVA DE SEGUROS MÚLTIPLES</p>	<p>PUERTO RICO</p>
 <p>panal SEGUROS PROPIEDAD COOPERATIVA</p>	<p>PANAL, COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES, S.A., PROPIEDAD COOPERATIVA</p>	<p>PARAGUAY</p>
 <p>ANESTHESIA DEORUM ARS S.C.A.R.E.</p>	<p>SOCIEDAD COLOMBIANA DE ANESTESIOLOGÍA Y REANIMACIÓN (S.C.A.R.E)</p>	<p>COLOMBIA</p>

PLAN ESTRATÉGICO DEL LARG 2016-2018

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico contiene los elementos primordiales para identificar la razón de ser del Grupo Latinoamericano de Reaseguro – LARG por medio de su MISIÓN, las expectativas fundamentales a través de su VISIÓN, los VALORES esenciales que deberán ser puestos en práctica para hacer del Grupo una asociación plenamente identificada con la filosofía cooperativa y mutual con el fin de cumplir los OBJETIVOS ESTRATÉGICOS considerados para el periodo 2016-2018.

El contenido de este documento es producto del análisis realizado por un equipo de dirigentes y funcionarios de las diferentes organizaciones miembros del Grupo LARG, en un Taller moderado por el actuario Bernardo Miranda, llevado a cabo dentro del Seminario y Reunión Anual que el Grupo desarrolló en Asunción, Paraguay, del 2 al 5 de Junio del 2015. Dentro del taller -y como un insumo al mismo- los miembros del grupo identificaron mediante una encuesta la importancia y prioridades de los principales retos del Grupo LARG para los próximos años. Los resultados de esta encuesta son mostrados en el Anexo 2. Asimismo, en el taller, los miembros del grupo sugirieron mediante una encuesta, los *Lineamientos Futuros* de las Acciones Estratégicas establecidas en el Plan Estratégico 2013-2015 y que a la fecha del taller (Junio/2015) están en proceso o aún no han sido llevadas a cabo. Los resultados de esta encuesta se presentan en el Anexo 3. Este documento será también de gran utilidad en la retroalimentación que deberá realizar el Comité Ejecutivo y la Dirección Ejecutiva para realizar las acciones que les competan.

Los resultados del Taller, se estructuran en las siguientes secciones:

1. Razón de Ser (Misión, Visión y Valores)
2. Objetivos Estratégicos.
3. Metas e Indicadores.
4. Planes Operativos Anuales.
5. Seguimiento y Evaluación del Plan.

I. NUESTRA RAZÓN DE SER.

La razón de ser del Grupo Latinoamericano de Reaseguro se expresa en su Misión, Visión y Valores que se presentan seguidamente.

MISIÓN:

“Lograr reaseguro efectivo y capacidad técnica, para fomentar el desarrollo y crecimiento de las aseguradoras cooperativas y mutuales Latinoamericanas y del Caribe; por medio de su integración y Principios Cooperativos”

VISIÓN:

“Ser una organización líder del sector de economía solidaria, facilitadora del acceso a los servicios de reaseguro y asistencia técnica en Latinoamérica y el Caribe.”

VALORES:

SOLIDARIDAD

La solidaridad en el Grupo Latinoamericano de Reaseguro se expresa como una virtud contraria al individualismo y se refleja en el servicio y búsqueda del bien común. Su finalidad es procurar satisfacer conjuntamente las necesidades, principalmente de reaseguro, de todos sus integrantes.

EQUIDAD

En el Grupo Latinoamericano de Reaseguro se pondrá en práctica el valor de la *EQUIDAD*, a efecto de que cada miembro participe en los costos, beneficios y utilidades de forma justa según el grado de exposición y utilización de los servicios del Grupo.

TRANSPARENCIA

El Grupo Latinoamericano de Reaseguros se caracterizará porque sus integrantes presentarán información transparente de su operación, funcionamiento, productos y resultados cualitativos y cuantitativos a quienes corresponda, a los demás integrantes del grupo, asociaciones de las que son miembros y proveedores de servicios.

RESPONSABILIDAD

Los integrantes del Grupo Latinoamericano de Reaseguro se caracterizarán por el cumplimiento de sus obligaciones ineludibles; por contar con personas responsables a cargo de cada tarea, incluyendo dirigencia, personal ejecutivo, operativo y de las diferentes áreas que conforman a las instituciones.

CONFIABILIDAD

Los miembros del Grupo Latinoamericano de Reaseguro tendrán una conducta de honradez y cumplimiento de acuerdos, para merecer la credibilidad de todos los miembros.

II. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Una vez establecidas y teniendo clara la Misión y Visión, se definieron los siguientes *Objetivos Estratégicos*.

OBJETIVOS ESTRATÉGICO:

- 1. Obtener reaseguro en mejores condiciones y menor precio para las Compañías miembros del grupo.*
- 2. Desarrollar programas conjuntos de educación y capacitación en temas de reaseguro y temas técnicos.*
- 3. Garantizar la sostenibilidad y desarrollar la capacidad institucional del LARG.*
- 4. Desarrollar capacidades técnicas para llevar el acceso de los seguros a mayores poblaciones.*

III. METAS E INDICADORES

Para cada Objetivo Estratégico definido se tendrían las Metas, Indicadores y Principales Iniciativas -o Acciones- Estratégicas que se presentan en el Anexo 1.

IV. PLANES OPERATIVOS ANUALES.

Este Plan Estratégico se deberá plasmar en Planes Operativos Anuales que indiquen las acciones concretas a realizar para alcanzar los objetivos estratégicos establecidos.

El Plan Operativo se estaría plasmando en base a la siguiente plantilla:

PLAN OPERATIVO AÑO XXXX				
Objetivo Estratégico asociado: _____				
METAS	INDICADORES ASOCIADOS	ACCIONES PLANEADAS	RESPONSABLE (S)	FECHA DE CUMPLIMIENTO

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN.

El seguimiento del Plan Operativo y por ende del Plan Estratégico, estará bajo la responsabilidad de la Junta Directiva de LARG con el apoyo de la Dirección Ejecutiva.

Para la evaluación de los planes, se seguirá el siguiente procedimiento:

Semestralmente

Al término de cada semestre del año, el(la) Director(a) Ejecutivo(a) presentará un informe a la Junta Directiva de LARG con el detalle del avance y cumplimiento en cada una de las actividades planeadas y metas propuestas en el Plan Operativo Anual. Deberá alertar a la Junta Directiva acerca de las desviaciones que se presenten o se puedan presentar con respecto a las metas anuales propuestas.

La Junta Directiva con base en el informe presentado definirá las pautas o ajustes al Plan Operativo para el siguiente período e informará a todos los miembros del LARG.

Anualmente

El(la) Director(a) Ejecutivo(a) del Grupo presentará un informe anual a la Junta Directiva de LARG – con base a la evaluación final del Plan Operativo anual- del logro de los Objetivos planteados en el Plan Estratégico.

La Junta Directiva con base en el informe presentado definirá –si lo ameritara- las pautas o ajustes a los objetivos estratégicos para los años restantes de vigencia del Plan, los cuales serían sometidos a consideración y aprobación de todos los miembros del LARG.

“TRABAJANDO JUNTOS HACEMOS LA DIFERENCIA”



ANEXO 1

METAS, INDICADORES Y PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico: 1. Obtener reaseguro en mejores condiciones y menor precio para las Compañías miembros del grupo.

<i>META</i>	<i>INDICADOR</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Principales Acciones Estratégicas</i>
<i>1.1 Contar con Coberturas de reaseguro colocadas en tiempo y forma con Reaseguradoras calificadas y autorizadas en cada país.</i>	<i>Reaseguradoras autorizadas por todas las Superintendencias de los países en que operan los miembros del LARG.</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Verificar y/o hacer gestión para que los reaseguradores se encuentran autorizados en todos los países en que operan los miembros del LARG.</i> ➤ <i>Manejar oportunamente nuevas legislaciones y regulaciones que en materia de Reaseguro se implementarían en cada país.</i>
	<i>Renovación en tiempo de todos los contratos.</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Gestionar y calendarizar negociación con corredores y/o reaseguradores oportunamente.</i> ➤ <i>Realizar análisis de los niveles adecuados de retención y límites de reaseguro requeridos por ramo y compañía.</i>
	<i>% de precio menor con respecto a opciones locales o individuales de contratación de reaseguro automático.</i>	<i>10%</i>	<i>10%</i>	<i>10%</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Contar con referencias de precios de otros reaseguradores que permita manejar negociación de precio.</i>

<i>1.2 Mantener y fortalecer las relaciones con los Reaseguradores y Corredor de Reaseguro.</i>	<i>Mejorar el nivel de atención y enfoque de los Reaseguradores y Corredor de Reaseguro hacia el Grupo.</i>				<i>➤ Aplicación de mecanismos, encuestas, reuniones, invitación a seminarios.</i>
<i>1.3 Mantener informadas a las compañías de la situación del mercado de reaseguro</i>	<i>Informes sobre el entorno del reaseguro enviados por año a los miembros del LARG</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>➤ Identificar fuentes de información sobre el entorno del reaseguro y propiciar una buena comunicación de la misma a los miembros.</i>
<i>1.4 Disponer de información estadística y riesgos asumidos –integrada y detallada- de forma efectiva.</i>	<i>Estadísticas integradas y detalladas de riesgos asumidos</i>	<i>Acceso en línea: 25%</i>	<i>Acceso en línea: 50%</i>	<i>Acceso en línea: 80%</i>	<i>➤ Desarrollo de aplicaciones que permitan vía web la carga de información y el acceso a consulta de las estadísticas</i>

..

METAS, INDICADORES Y PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico: 2. Desarrollar programas conjuntos de educación y capacitación en temas de reaseguro y temas técnicos.

META	INDICADOR	2016	2017	2018	Principales Acciones Estratégicas
2.1 Promover la capacitación y conferencias virtuales en temas técnicos y reaseguro.	% compañías participantes en talleres virtuales desarrollados.	80%	85%	90%	➤ Desarrollo de Cursos / Talleres Virtuales según necesidades de los miembros.
2.2 Realizar el Seminario Presencial / Reunión Anual de LARG logrando un alto nivel de participación y satisfacción.	N° de participantes en el seminario del Grupo LARG	85	90	95	➤ Planificar, Ejecutar y Evaluar el Seminario en coordinación con la compañía anfitriona y la ICMIF.
	% satisfacción del seminario	80%	85%	90%	
2.3 Realizar capacitaciones en sitio en reaseguro y Temas Técnicos.	% de compañías que reciben al menos una capacitación en sitio.	80%	85%	90%	➤ Desarrollo de material y herramientas que satisfagan las necesidades prácticas que tienen las compañías. ➤ Gestionar material de capacitaciones que imparten los reaseguradores para replicarlo en las compañías.

METAS, INDICADORES Y PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico: 3. Garantizar la sostenibilidad y desarrollar la capacidad institucional del LARG.

META	INDICADOR	2016	2017	2018	Principales Acciones Estratégicas
<i>3.1 Formalizar la figura jurídica del Grupo LARG.</i>	<i>Figura Jurídica definida</i>	100%	100%	100%	➤ <i>Formalizar el Registro Jurídico del Grupo.</i>
<i>3.2 Lograr e incrementar resultados financieros positivos.</i>	<i>% de incremento de Resultados Financieros Positivos.</i>	10%	10%	10%	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Garantizar el aporte pagado de las cuotas de membresía anual por las Compañías (al menos US\$1,500 anuales x compañía).</i> ➤ <i>Lograr resultados positivos por cada evento a desarrollar.</i> ➤ <i>Aplicar aporte del 2% sobre las primas mínimas y de depósito pagadas a los reaseguradores.</i> ➤ <i>Gestionar Ingresos fijos por donaciones o aportes, al menos de un 10% de los ingresos totales</i> ➤ <i>Sobre la base del Plan Estratégico establecer y aprobar el Plan Operativo y Presupuesto anual.</i>
<i>3.3 Definir una Estructura de Soporte Operativo y Administrativo del Grupo.</i>	<i>% de Ejecución del Proyecto</i>	25%	50%	100%	➤ <i>Desarrollar Plan del Proyecto identificando responsabilidades y ejecutantes de cada</i>

					<i>Componente Operativo.</i>
<i>3.4 Disponer de un Plan de Sucesión que garantice la continuidad en las relaciones y operaciones del Grupo</i>	<i>Desarrollo de un Plan de Sucesión</i>	<i>25%</i>	<i>50%</i>	<i>100%</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Establecer Plan de Sucesión que permita continuidad con los corredores y reaseguradores aun cuando las personas relacionadas con la coordinación, corretaje y reaseguradoras cambien.</i>
<i>3.5 Disponer de instrumentos para el desarrollo de los Programas de Reaseguro de los miembros con tendencia de Supervisión basada en Riesgos.</i>	<i>Modelos, Manuales y Aplicaciones Estadísticas a disposición del Grupo.</i> <i>T</i>	<i>25%</i>	<i>50%</i>	<i>100%.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Solicitud de apoyo a los intermediarios de reaseguro para tener acceso a modelos de análisis de riesgos basados en SOLVENCIA.</i> ➤ <i>Investigar estándares y requerimientos de los manuales y políticas de reaseguro requeridos por las Superintendencias.</i> ➤ <i>Preparar guías y prototipos de manuales de reaseguro solicitando el apoyo de los Intermediarios de Reaseguro.</i>
<i>3.6 Disponer Políticas de Suscripción consistentes con los Programas de reaseguro del Grupo y tendencia a la supervisión basada en riesgos.</i>	<i>Manual de Suscripción Actualizado</i>				<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Identificar limitantes o nuevos requerimientos en los Manuales de Suscripción.</i> ➤ <i>Gestionar y monitorear la actualización de los Manuales de Suscripción existentes.</i>
<i>3.7 Disponer de planes de atención de catástrofes</i>	<i>Promover entre los miembros de LARG, la elaboración de un Plan de Atención de Catástrofes que considere los alcances del Plan,</i>	<i>25%</i>	<i>50%</i>	<i>100%</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Promover entre las compañías el intercambio de experiencias, documentaciones técnicas y recomendaciones para la</i>

	<i>Procedimientos Internos para manejo eficiente de siniestros, Procedimientos Externos a nivel de la Compañía y reaseguradores, para el manejo eficiente de pago de siniestros.</i>				<i>creación de un Plan de Atención de Catástrofes.</i> ➤ <i>Con base en el Plan de Atención de Catástrofes, creado por alguno de los miembros, promover y monitorear la implementación en cada compañía de un Plan de Atención de Catástrofes.</i>
<i>3.8 Establecer Alianzas para coadyuvar el desarrollo del grupo.</i>	<i>N° de Alianzas anuales desarrolladas</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	➤ <i>Identificar entidades estratégicas con las cuales entablar alianzas para el desarrollo del Grupo.</i> ➤ <i>Entablar negociaciones y desarrollo de al menos una alianza al año.</i> ➤ <i>Promover el grupo en organizaciones mutuales</i>

••

METAS, INDICADORES Y PRINCIPALES ACCIONES ESTRATÉGICAS

Objetivo Estratégico: 4. Desarrollar capacidades técnicas para llevar el acceso de los seguros a mayores poblaciones.

META	INDICADOR	2016	2017	2018	Principales Acciones Estratégicas
<i>4.1 Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un pool para ceder y tomar reaseguro entre los miembros.</i>	<i>% Estudio realizado.</i>	<i>25%</i>	<i>50%</i>	<i>100%</i>	➤ <i>Realizar estudio de los alcances y análisis de factibilidad.</i>
<i>4.2 Potencializar el intercambio de experiencias para el desarrollo y masificación de microseguros y productos exitosos.</i>	<i>% de microseguros que conforma la cartera asegurada de los miembros.</i>	<i>5%</i>	<i>10%</i>	<i>20%</i>	➤ <i>Poner en página Web de LARG los productos e iniciativas de los miembros para activar la colocación de microseguros.</i> ➤ <i>Compartir entre los miembros experiencias y alcances del Proyecto 5-5-5.</i>

ANEXO 2

RESULTADOS ENCUESTA SOBRE IMPORTANCIA DE LOS
PRINCIPALES RETOS DEL GRUPO LARG
A ALCANZAR EN LA VISIÓN 2016-2018

...

RETOS POTENCIALES	<i>Promedio (5: Más Alto; 0: Más Bajo)</i>
1. Gestionar integralmente las necesidades de cada compañía de obtención y contratación de reaseguro en mejores condiciones y menor precio.	4,9
2. Desarrollar un pool para ceder y tomar reaseguro entre los miembros.	4,8
3. Promover cobertura de Reaseguro a nuevas organizaciones (no aseguradoras) que manejan fondos para beneficios mutuales.	2,5
4. Desarrollar programas conjuntos de capacitación y entrenamiento para <i>establecer y manejar adecuadamente</i> los programas de reaseguro para las compañías miembros.	2,9
5. Potencializar mayor integración y acceso entre los miembros para el desarrollo de las capacidades técnicas (suscripción, tarificación, análisis actuariales de primas, manejo de riesgos)	4,8
6. Potencializar el desarrollo y masificación de microseguros y productos exitosos.	4,5
7. Tener un Plan de Continuidad que permita la mejora continua y sostenibilidad del Grupo.	4,8
8. Desarrollar una Estructura de Soporte Operativo y Administrativo del Grupo LARG por medio de:	
A) Integración de voluntariado de los miembros.	2,3
B) Contratación de Servicios Outsourcing.	2,4
C) Desarrollo de Servicios Propios.	2,9
9. Fortalecer la capacidad financiera del Grupo LARG.	4,8
10. OTROS	0,0

OTROS RETOS APUNTADOS POR ED POTTER EN LA CLAUSURA DE LA REUNIÓN:

- Ampliar el radio de acción para abarcar otras áreas del negocio
- Manejar oportunamente nuevas legislaciones y regulaciones en los diferentes países que pueden impactar en la negociación conjunta del reaseguro.
- Desarrollar las alianzas necesarias para coadyuvar el desarrollo del grupo.

¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA VISIÓN ACTUAL?:

SÍ:	80%
NO:	20%

...

ANEXO 3

LINEAMIENTOS FUTUROS SOBRE ACCIONES ESTRATÉGICAS - RESULTADOS TRABAJO EN GRUPOS - OBJ. ESTRAT 1		
<i>Principales Acciones Estratégicas</i>	<i>% Logro</i>	<i>Resultado</i>
1. Verificar y/o hacer gestión para que los reaseguradores se encuentran autorizados en todos los países que opera LARG.	100%	Finalizar 2015 y continuar/
2. Gestionar y calendarizar negociación con corredores y/o reaseguradores oportunamente.	100%	Finalizar 2015 y continuar/
3. Realizar análisis de los niveles adecuados de retención y límites de reaseguro requeridos por ramo y compañía.	100%	Finalizar 2015 y continuar/
4. Efectuar y monitorear negociación buscando satisfacción en los límites de coberturas y condiciones.	95%	Finalizar 2015 y continuar/
5. Contar con referencias de precios de otros reaseguradores que permita manejar negociación de precio.	80%	Finalizar 2015 y continuar/
6. Desarrollo de instrumentos (encuestas; reuniones) que permitan medir satisfacción de usuarios del reaseguro y mejoras.	50%	Finalizar 2015 y continuar/
7. Desarrollo de instrumentos (encuestas; reuniones) que permitan medir satisfacción del corredor, reaseguradores y mejoras.	50%	Finalizar 2015 y continuar/
8. Identificar fuentes de información sobre el entorno del reaseguro y propiciar una buena comunicación de la misma a los miembros.	50%	Finalizar 2015 y continuar/
9. Desarrollo de aplicaciones que permitan vía web la carga de información y el acceso a consulta de las estadísticas	0%	Postergar/

..

LINEAMIENTOS FUTUROS SOBRE ACCIONES ESTRATÉGICAS - RESULTADOS TRABAJO EN GRUPOS - OBJ. ESTRAT 2		
<i>Principales Acciones Estratégicas</i>	<i>% Logro</i>	<i>Resultado</i>
10. Desarrollo de procedimientos para la utilización y participación de los miembros.	0%	Finalizar 2015 y continuar/
11. Canalizar la inscripción en la página web de al menos 10 personas por compañía.	0%	Finalizar 2015 y continuar/
12. Difusión mensual de los temas a todas las personas inscritas.	0%	Finalizar 2015 y continuar/
13. Identificar temas de mayor prioridad para los miembros a tratar en el seminario.	100%	Finalizar 2015 y continuar/
14. Contar con el apoyo logístico de la ICMIF en la gestión del seminario.	100%	Finalizar 2015 y continuar/
15. Identificar y desarrollar programas de capacitación de alta prioridad para los miembros.	25%	Finalizar 2015 y continuar/
16. Desarrollo de material y herramientas que satisfagan las necesidades prácticas que tienen las compañías.	25%	Finalizar 2015 y continuar/

...

...

LINEAMIENTOS FUTUROS SOBRE ACCIONES ESTRATÉGICAS - RESULTADOS TRABAJO EN GRUPOS - OBJ. ESTRAT 3		
<i>Principales Acciones Estratégicas</i>	<i>% Logro</i>	<i>Resultado</i>
17. <i>Formalizar el Registro Jurídico del Grupo.</i>	80%	<i>Finalizar 2015/</i>
18. <i>Promover el grupo en organizaciones mutuales</i>	0%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
19. <i>Sobre la base del PE establecer y aprobar el Plan Operativo y Presupuesto anual.</i>	100%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
20. <i>Garantizar el aporte cuotas de membresía anual por las Compañías.</i>	85%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
21. <i>Generar ingresos por eventos (US\$ 150 por cada uno de los primeros 3 participantes. US\$ 250 a partir del 4º participante y acompañante \$100).</i>	100%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
22. <i>Establecer aporte al LARG del 2% sobre las primas mínimas y de depósito pagadas a los reaseguradores.</i>	100%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
23. <i>Gestionar Ingresos fijos por donaciones o aportes, al</i>	50%	<i>Finalizar 2015 y</i>
24. <i>Actualizar manuales y políticas de reaseguro según nuevos requerimientos de Superintendencias (Solvencia II).</i>	50%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
25. <i>Preparar guías y prototipos de manuales de reaseguro.</i>	50%	<i>Finalizar 2015 y</i>
26. <i>Investigar metodologías, normativas y modelos para</i>	50%	<i>Finalizar 2015 y</i>
27. <i>Desarrollar modelos para análisis de riesgo y determinación de niveles de retención y cesión.</i>	50%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
28. <i>Desarrollo de plantillas que faciliten la preparación y envío de información requerida por los reaseguradores para negociación del reaseguro.</i>	100%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
29. <i>Actualizar los Manuales de Suscripción de los ramos de Vida Colectivo; Incendio; Automóviles y Diversos.</i>	<i>Pendiente</i>	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
30. <i>Editar nuevas versiones de los Manuales de Reaseguros.</i>	<i>Pendiente</i>	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
31. <i>Establecer Plan de Sucesión que permita continuidad con los corredores y reaseguradores</i>	50%	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
32. <i>Poner en una página Web los nuevos productos de microseguros desarrollados por los miembros.</i>	<i>Pendiente</i>	<i>Finalizar 2015 y continuar/</i>
33. <i>Desarrollar programas a nivel del Grupo y marca LARG, para fortalecer concientización y acceso de microseguros.</i>	<i>Pendiente</i>	<i>Finalizar 2015 y continuar/ Eliminar/</i>
34. <i>Establecer alcances del Plan de Atención de Catastrófes y procedimientos int. y ext. para manejo eficiente de siniestros.</i>	40%	<i>Finalizar 2015 y continuar/Postergar/</i>